

2024-2030年中国液化石油 气（LPG）产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国液化石油气（LPG）产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432781.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国液化石油气（LPG）产业发展现状与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国LPG行业发展综述31 1.1中国LPG行业定义及分类31 1.1.1LPG定义及成分31 1.1.2LPG行业特征分析31 1.1.3LPG与天然气的区别32 1.1.4LPG的来源分析33 1.2中国LPG行业供应链分析34 1.2.1中国LPG行业产业链简介34 1.2.2中国LPG行业下游产业链分析34 （1）有色金属冶炼行业发展状况34 （2）城市燃气行业发展状况38 （3）金属切割行业发展状况42 （4）城市综合交通行业发展状况43 （5）陶瓷制造行业发展状况44 1.2.3中国LPG行业上游产业链分析45 （1）石油和天然气开采行业发展状况45 （2）原油加工行业发展状况46 （3）液化石油气钢瓶市场分析47 1.3中国LPG相关产业发展状况分析47 1.3.1能源市场发展综述47 1.3.2原油市场发展状况48 （2）原油供需及供需平衡分析48 （3）原油价格走势分析49 1.3.3天然气市场发展状况50 （1）中国天然气市场概况50 （2）天然气市场供需分析50 （3）天然气市场需求预测51 1.3.4二甲醚市场发展状况52 （1）中国二甲醚市场概况52 （2）二甲醚的应用分析53 （3）二甲醚市场需求前景55 第2章：中国LPG行业市场环境分析56 2.1中国LPG行业政策环境分析56 2.1.1行业相关政策分析56 （1）发改委解除LPG临时价格干预56 （2）天然气能量测定标准实施情况56 （3）LPG行业其他相关政策57 2.1.2能源发展“十三五”规划59 2.2中国LPG行业经济环境分析60 2.2.1国际宏观经济环境分析60 （1）国际宏观经济环境现状60 （2）国际宏观经济环境预测62 2.2.2国内宏观经济环境分析64 （1）国内宏观经济环境现状64 （2）国内宏观经济环境预测79 2.2.3行业宏观经济环境分析81 2.3中国LPG行业贸易环境分析84 2.3.1行业贸易环境发展现状84 2.3.2行业贸易环境发展趋势86 第3章：LPG行业发展现状与前景预测88 3.1LPG行业发展状况88 3.1.1LPG市场发展现状分析88 3.1.2LPG在能源消费中的地位88 3.1.3LPG市场价格走势分析89 3.1.4LPG市场竞争格局分析90 3.2LPG行业供需平衡分析90 3.2.1LPG行业供给分析90 （1）行业产量分析90 （2）行业主要地区产量分析90 3.2.2LPG行业需求分析91 （1）行业需求结构分析91 （2）行业需求量分析92 （3）行业主要地区需求分析92 3.2.3LPG行业供需平衡分析92 3.3LPG行业发展前景预测93 3.3.1LPG行业产量预测93 3.3.2LPG行业需求量预测93 第4章：中国LPG行业市场调研与前景预测95 4.1中国LPG行业发展现状分析95 4.1.1LPG行业发展现状分析95 4.1.2LPG行业进入壁垒分析95 4.1.3LPG行业盈利模式及影响因素分析96 4.2中国LPG行业产销分析96 4.2.1LPG产量分析96 4.2.2LPG表观消费量分析97 4.2.3LPG供需平衡分析97 4.3中国LPG行业价格分析97 4.3.1LPG定价机制分析97

4.3.2LPG价格影响因素99 (1) 供求关系和价格弹性99 (2) 国家政策的价格管制99 (3) 竞争者价格100 (4) 区域和季节因素100 (5) 消费购货心理100 4.3.3LPG价格走势分析101

4.3.4LPG分地区价格走势分析102 (1) 华南地区LPG价格走势分析102 (2) 华东地区LPG价格走势分析102 (3) 华中地区LPG价格走势分析103 (4) 华北地区LPG价格走势分析103 (5) 东北地区LPG价格走势分析103 (6) 西北地区LPG价格走势分析104 4.4LPG行业进出口分析104

4.4.1LPG行业出口情况104 (1) LPG行业出口总体情况104 (2) LPG行业出口产品结构分析104 4.4.2LPG行业进口情况分析106 (1) LPG行业进口总体情况106 (2) LPG行业进口产品结构分析106 4.5中国LPG行业竞争格局分析107 4.5.1LPG行业竞争格局分析108 4.5.2LPG行业新进入者威胁108 4.5.3LPG行业替代品威胁109 4.5.4LPG行业集中度分析109 4.6中国LPG行业发展前景预测110 4.6.1中国LPG行业发展趋势分析110 4.6.2中国LPG行业发展前景预测111

(1) LPG产量预测111 (2) LPG消费量预测111 第5章：中国LPG行业运输市场及前景分析112 5.1国内外LPG运输市场分析112 5.1.1国外LPG运输市场分析112 5.1.2国内LPG运输市场分析114 5.2中国LPG水运市场及前景分析114 5.2.1LPG水运运输网点114 5.2.2LPG水运市场发展现状114 5.2.3LPG船舶市场分析115 (1) LPG船舶总量115 (2) LPG新增船舶量115 (3) LPG船运量分析116 (4) LPG船运供需状况116 5.2.4LPG水运市场前景分析117 5.3中国LPG火槽运输市场及前景分析117 5.3.1中国LPG火槽运输市场现状117 (1) LPG火槽运输地区分布117 (2) LPG火槽运输存在的问题117 5.3.2中国LPG火槽运输前景分析117 5.4中国LPG汽槽运输市场及前景分析118 5.4.1中国LPG汽槽运输市场现状分析118 (1) LPG汽槽运输地区分布118 (2) LPG汽槽运输市场优劣势分析118 5.4.2中国LPG汽槽运输市场前景分析118 第6章：中国LPG行业区域市场分析120 6.1LPG区域结构总体特征分析120 6.1.1生产型企业区域结构分布120 6.1.2经销商企业区域结构分布120 6.2LPG主要供给地区分析120 6.2.1山东省LPG产量分析120 6.2.2广东省LPG产量分析121 6.2.3辽宁省LPG产量分析121 6.2.4黑龙江省LPG产量分析121 6.2.5江苏省LPG产量分析121 6.2.6浙江省LPG产量分析122 6.3LPG主要需求地区分析122 6.3.1广东省LPG市场分析122 (1) 广东省LPG进口量分析122 (2) 广东省LPG价格走势分析122 (3) 广东省主要LPG经营企业分析123 (4) 广东省LPG储配设施分布分析124 (5) 广东省LPG市场发展前景分析124 6.3.2浙江省LPG市场分析125 (1) 浙江省LPG市场现状125 (2) 浙江省LPG价格走势分析127 (3) 浙江省主要LPG经营企业分析127 6.3.3武汉市LPG市场分析128 (1) 武汉市LPG市场现状128 (2) 武汉市LPG价格走势分析129 (3) 武汉市主要LPG经营企业分析130 6.4LPG经销渠道与营销模式分析130 6.4.1LPG供应方式和经销渠道分析130 (1) LPG供应方式分析130 (2) LPG经销渠道分析131 6.4.2LPG营销模式分析131 (1) 国内LPG营销模式分析131 (2) 国际LPG营销模式分析132 第7章：中国LPG行业主要企业经营分析135 7.1中国LPG行业生产领先企业个案分析135 7.1.1中国石油天然气股份有限公司经营情

况分析135 (1)企业发展简况分析135 (2)企业组织架构分析135 (3)企业主营业务分析136 (4)企业产品结构分析137 (5)企业销售渠道与网络138 (6)企业主要经济指标分析139 (7)企业盈利能力分析139 (8)企业运营能力分析140 (9)企业偿债能力分析143 (10)企业发展能力分析145 (11)企业优劣势分析145 (12)企业投资兼并与重组分析146 (13)企业最新发展动向分析149 (14)公司下属LPG生产企业经营分析149 (一)企业偿债能力分析150 (二)企业运营能力分析152 (三)企业盈利能力分析155 (一)企业偿债能力分析158 (二)企业运营能力分析160 (三)企业盈利能力分析163 (一)企业偿债能力分析164 (二)企业运营能力分析166 (三)企业盈利能力分析169 7.1.2中国石油化工股份有限公司经营情况分析170 (1)企业发展简况分析170 (2)企业主营业务分析170 (3)企业销售渠道与网络171 (4)企业主要经济指标分析171 (5)企业盈利能力分析172 (6)企业运营能力分析173 (7)企业偿债能力分析176 (8)企业发展能力分析178 (9)企业优劣势分析178 (10)企业投资兼并与重组分析179 (11)企业最新发展动向分析180 (12)公司下属LPG生产企业经营分析180 (一)企业偿债能力分析182 (二)企业运营能力分析184 (三)企业盈利能力分析187 (一)企业偿债能力分析189 (二)企业运营能力分析191 (三)企业盈利能力分析194 (一)企业偿债能力分析196 (二)企业运营能力分析198 (三)企业盈利能力分析201 (一)企业偿债能力分析203 (二)企业运营能力分析205 (三)企业盈利能力分析208 7.1.3中国海洋石油有限公司经营情况分析210 (1)企业发展简况分析210 (2)企业工作区域分析210 (3)企业产品结构分析213 (4)企业主要财务指标分析213 (5)企业盈利能力分析214 (6)企业运营能力分析215 (7)企业偿债能力分析218 (8)企业发展能力分析219 (9)企业优劣势分析220 (10)企业投资兼并与重组分析220 (11)企业最新发展动向分析221 7.2中国LPG行业经销领先企业个案分析221 7.2.1中民控股有限公司经营情况分析221 (1)企业发展简况分析221 (2)企业主营业务分析222 (3)企业销售渠道与网络222 (4)企业主要经济指标分析222 (5)企业盈利能力分析222 (6)企业运营能力分析223 (7)企业偿债能力分析226 (8)企业发展能力分析228 (9)企业优劣势分析228 (10)企业投资兼并与重组分析229 (11)企业最新发展动向分析229 7.2.2中裕燃气控股有限公司经营情况分析229 (1)企业发展简况分析229 (2)企业主营业务分析229 (3)企业销售渠道与网络229 (4)企业主要经济指标分析230 (5)企业盈利能力分析230 (6)企业运营能力分析231 (7)企业偿债能力分析234 (8)企业发展能力分析236 (9)企业优劣势分析236 (10)企业投资兼并与重组分析237 (11)企业最新发展动向分析237 7.2.3新奥能源控股有限公司经营情况分析237 (1)企业发展简况分析237 (2)企业主营业务分析237 (3)企业销售渠道与网络238 (4)企业主要经济指标分析239 (5)企业盈利能力分析239 (6)企业运营能力分析240 (7)企业偿债能力分析243 (8)企业发展能力分析245 (9)企业优劣势分析245

(10) 企业最新发展动向分析246 7.2.4中国燃气控股有限公司经营情况分析246 (1) 企业生产规模分析246 (2) 企业主营业务分析246 (3) 企业销售渠道与网络246 (4) 企业主要经济指标分析246 (5) 企业盈利能力分析247 (6) 企业运营能力分析248 (7) 企业偿债能力分析251 (8) 企业发展能力分析253 (9) 企业优劣势分析253 (10) 企业最新发展动向分析253 7.3中国LPG行业进口领先企业个案分析253 7.3.1欧华能源控股有限公司经营情况分析253 (1) 企业发展简况分析253 (2) 企业主营业务分析253 (3) 企业销售渠道与网络254 (4) 主要经济指标分析254 (5) 企业盈利能力分析254 (6) 企业运营能力分析255 (7) 企业偿债能力分析258 (8) 企业发展能力分析260 (9) 企业优劣势分析260 7.3.2深圳市燃气集团有限公司分析260 (1) 企业发展简况分析260 (2) 企业主营业务分析261 (3) 企业销售渠道与网络261 (4) 企业产销能力分析261 (5) 企业盈利能力分析261 (6) 企业运营能力分析262 (7) 企业偿债能力分析265 (8) 企业发展能力分析267 (9) 企业优劣势分析268 7.3.3大连西太平洋石油化工有限公司269 (1) 企业发展简况分析269 (2) 企业主营业务分析269 (3) 企业销售渠道与网络269 (4) 企业产销能力分析269 (5) 企业盈利能力分析269 (6) 企业运营能力分析270 (7) 企业偿债能力分析273 (8) 企业发展能力分析275 (9) 企业优劣势分析275 7.3.4上海液化石油气经营有限公司276 (1) 企业发展简况分析276 (2) 企业主营业务分析276 (3) 企业销售渠道与网络276 (4) 企业产销能力分析276 (5) 企业盈利能力分析277 (6) 企业运营能力分析278 (7) 企业偿债能力分析280 (8) 企业发展能力分析282 (9) 企业优劣势分析283 第8章：中国LPG行业主要投资领域分析284 (ZY GXH) 8.1中国LPG行业投资风险及建议分析284 8.1.1行业投资风险分析284 (1) 宏观经济波动风险284 (2) 技术创新风险288 (3) 经营管理风险289 (4) 行业竞争风险291 (5) 其他风险因素291 8.1.2LPG行业投资建议292 8.2中国城市燃气领域LPG发展状况分析294 8.2.1中国城市燃气发展现状分析294 8.2.2国外城市燃气发展现状分析295 8.2.3LPG与天然气分割民用燃气市场分析295 (1) 民用燃气市场气源比例分析295 (2) 民用燃气市场各气源发展预测296 8.3中国汽车燃料领域LPG发展状况分析297 8.3.1中国LPG燃料物理属性297 8.3.2LPG汽车市场现状分析300 (1) LPG汽车种类分析300 (2) LPG与其他燃料比较优势分析300 8.3.3LPG汽车技术及发展趋势301 8.3.4LPG汽车发展前景分析302 8.4中国化工原料领域LPG发展状况分析303 8.4.1中国化工原料行业发展现状分析303 8.4.2LPG裂解制烯烃及衍生物现状304 (1) LPG催化裂解制烯烃现状304 (2) 传统石脑油裂解制烯烃现状305 (3) 烯烃市场需求前景预测305 8.4.3LPG用作化工原料前景预测306 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432781.html>